

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2021年10月08日 陕旅内印字 总第026期

央媒高频聚焦

国庆文旅盛宴点燃红色热潮

国庆黄金周文化旅游市场再度迎来出游热潮，全国国内旅游出游5.15亿人次，实现国内旅游收入3890.61亿元。陕旅集团也在不断的推陈出新中，给全国游客奉上了一道文化旅游的“节日盛宴”。此次黄金周，集团累计接待游客160万人次，释放出促进文化创新与精神传承、赋能人民美好生活、助力文旅消费市场振兴的陕旅力量。

红色礼赞 多频道多栏目刷屏央视

“十一”假期，全国红色旅游持续升温，游红色景区、看实景演艺成为假期出游“最时髦”的打卡方式。陕旅旗下多个景区丰富多元的主题活动，在融合创新中释放红色文化新活力、点燃红色旅游新热潮。其中，泰山秀城、红色娘子军演艺公园、华清宫、壶口瀑布等更是吸引了央视综合频道《新闻联播》、《晚间新闻》以及新闻频道《朝闻天下》、《新闻直播间》等多频道、多栏目、多频次聚焦报道，取得了良好反响。

国庆当天，泰山秀城景区内非遗面条制作技艺展让游客赞叹不已，八方游客共品传统民俗、共叙家国情怀，表达对伟大祖国生日的美好祝福。在陕西壶口瀑布景区，中国红与壶口黄交相辉映，声如雷鸣、呼啸而下的瀑布与气势恢宏的《黄河大合唱》共同构成了一幅激昂壮美的民族精神画卷。

走进华清宫，游客们在红装素裹的景区内与国旗共游，打卡星耀之路，和演员共同唱响红色经典歌曲，抒发爱国情怀。在红色历史发生地聆听红色故事、感受红色精神的一系列特色活动，《12·12》西安事变实景影画还受到了陕西卫视、西安电视台等省内主流媒体的关注报道。

在三亚，大型椰海实景演出《红色娘子军》和红歌快闪活动吸引了众多市民游客参与，重温红色历史、回忆峥嵘岁月，让爱国主义情怀在游客们心中悄然高涨。游客表示，我们国家现在繁荣昌盛，是无数革命先烈用鲜血换来的，希望我们的国家在我们这辈人的奋斗中变得更加强大。

文化盛宴 多形式多业态燃动国庆

此次黄金周，陕旅各景区持续深化文化IP，通过多彩的传统文化活动、非遗民俗展演，融合创意元素，让历史“活”起来，让旅游“新”起来，通过不断提升获得感、体验感和参与感，向游客展现传统文化的新魅力，为游客带去欢乐愉悦的新体验。

这个假期，中国·周原景区让周礼文化焕发新活力。周礼迎宾、武王仁政、周老爷招婿等表演，带领游客重温周礼、玩味岐周民俗。景区市场部负责人李凯锋表示，希望通过新颖有趣的方式让市民游客在乐享假期的同时，深度体验周礼文化、民俗百态，近距离感受华夏文明之美。

诸葛古镇、圣地河谷·金延安等景区内，变脸、舞狮、特技、说书等演出引得游客阵阵欢呼。

夜幕降临、华灯初上，《夜谭·白鹿原》梦幻光影秀的奇妙画卷在白鹿原影视城徐徐展开。光影秀以“光影+演艺+艺术装置”多元叠加的创新模式，营造出了独特的沉浸式游览场景，成为假期西安周边超人气打卡地，游客连连赞叹“没想到还能这样看白鹿原，传说故事在身边鲜活起来”。

此外，文化潮流街区四海唐人街推出了集抖音云购、文艺演出、互动游乐、惠民消费于一体的节庆活动，吸引了大量市民嗨逛街区。集团旗下酒店、索道、旅行社、汽车等服务企业也以惠民福利和优质服务赢得好评不断。

疫情防控 多举措保障游客安全健康

针对出游热潮，陕旅集团高度重视假日旅游安全保障和疫情防控服务工作。节前，集团召开了安全生产委员会全体会议，重点部署假期安全生产工作。节前，各企业、景区认真贯彻落实集团决策部署，全面开展安全大检查，排查整治安全隐患，安排疫情及疫情防控工作。假期，各景区积极落实“限量、预约、错峰”要求，做好游客及员工健康查验、体温检测等工作，对景区各点实施定时消杀，设立游客消毒用品供应点；利用数字化平台进行实时监测，合理疏导客流车流，及时发现、排除索道、车辆、游乐设施等机械设备运行故障；积极应对突发天气情况，全力保障游客安全。

同时，集团各企业通过设立党员先锋岗、增加服务班次开展旅游咨询、园区引导、应急服务、安全救助等活动，全面优化服务环节、积极提升服务品质，为游客提供精细化、高品质旅游接待服务，确保游客度过一个舒适愉悦的国庆假期。

长假期间，陕旅在创新中弘扬民族精神、延续历史文脉，以优质文旅产品持续满足人们对美好生活的向往。四海唐人街实现销售额同比增长147.4%，步入西安假日消费市场的前列，诸葛古镇入园总人数同比增长22.91%，新开园的泰山秀城一期游客接待总量达到35万人次。国庆长假的圆满收官，是陕旅集团丰富文旅产品供给、创新文化传承的一次升级创举，向游客展现了千年古都磅礴大气、开放包容、兼容并蓄的文化新活力，有力推动了假日文旅市场繁荣发展、陕西文旅产业加速复苏。





学史悟思想强根铸魂 奋进新时代追赶超越

党史学习教育开展以来，陕旅集团紧密围绕中央和省委的部署要求，进一步强化思想武器，开展“学史悟思想强根铸魂 奋进新时代追赶超越”主题活动，引导全体干部重温党史守初心，履职尽责做表率，担当作为优服务，为推动集团高质量发展贡献更多力量。

集团系统掀起学习贯彻习近平总书记在陕西榆林考察时重要讲话重要指示精神热潮

陕体集团召开党委理论学习中心组（扩大）学习会议，专题学习习近平总书记在陕西榆林考察时重要讲话重要指示精神。会议强调，要把学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神与学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神结合起来，与学习贯彻习近平总书记对发展体育事业的重要讲话、重要指示精神结合起来，深刻领会丰富内涵、精神实质和实践要求，进一步抓好公司党建、改革和重点项目建设等工作，为谱写陕西体育事业发展新篇章贡献力量。

陕西中旅党委通过组织党员干部学习习近平总书记榆林考察重要讲话精神，中心组开展党史学习教育第三专题学习研讨；在职工群众中学习赵梦桃入党志愿书、申请书，深入开展“学党史、讲三忆、感恩党”教育活动，努力把党史学习教育成效转化为推进公司高质量发展的强大动力。

白鹿原公司党总支严格落实“第一议题”制度。党总支领导班子坚持学习习近平总书记新时代中

国特色社会主义理论及在陕西榆林考察时重要讲话重要指示精神，学习党章和党的纪律规定，组织公司全体党员干部职工扎实开展党史学习教育，进一步筑牢思想根基。

特色鲜明 形式多样 助推主题活动走深走实

华清宫党委组织开展“与国旗共游 打卡星耀之路”红色主题打卡活动。利用景区资源增设“红色遗址地标打卡”和“历史答题摘星”创意内容，积极开展“垃圾换水 唤回文明”欢度国庆等活动，营造浓厚的爱国氛围。开展“知史爱党 知史爱国”剪纸艺术主题陈列展览，进一步扩大红色文化的传播力、影响力。组织《12.12》剧场全体演员在瑶光阁集体观看话剧《柳青》，进一步感受柳青身上所蕴蓄着的革命意志与精神力量。红色演艺《12·12》西安事变实景影画剧正式复演，为推动党史学习教育实践课程提供强有力的保障。

太华索道公司注册成立太华索道志愿服务队，吸纳 80 余名青年职工加入，引导青年职工

积极投身志愿者服务活动，立足岗位，建功立业。开展“缅怀英烈 珍爱和平”九三抗战胜利纪念日主题活动，组织党员干部职工赴烈士陵园缅怀先烈，重温革命历史，激励大家珍爱和平，奋勇向前。

三亚公司党支部为鼓励属地槟榔村学生奋发进取，引导村民重视教育，决定资助槟榔村 2021 年高考优秀学生，促进村企关系更加和谐融洽。同时，结合双拥工作站和党史学习教育示范点等资源优势，三亚公司为属地天涯区人社局等单位提供党史学习教育阵地，传承红色文化，砥砺初心使命。

骏景集团党支部通过领读原文、微朗读、微观影等方式，使全体党员干部进一步提高党性认识。中金旅党支部组织开展红色经典朗诵和《家风诵读》活动，为全体干部职工带来一场“声”入人心的精神洗礼。丝路公司策划拍摄的《信仰的力量》党建视频在学习强国 APP 发布，精心打造党建园地和文化墙，引导党员群众通过手机利用碎片化时间自主收听学习，进一步筑牢党史学习教育“红色阵地”。

泰山秀城一期盛大开放

《铁道游击战》震撼公演

9 月 18 日上午，泰山秀城一期试运营启动仪式在泰安旅游经济开发区泰山秀城游客服务中心举行。

泰山秀城是山东省、泰安市重大文旅项目，由陕旅集团联合泰安旅游经济开发区共同开发。项目位于泰山南麓、泰山西湖西侧，占地约 590 亩，交通便利，区位优势，项目涵盖旅游演艺、泰安府民俗美食街、科技娱乐、精品民宿、国潮文创五大业态，打造泰安“登泰山·玩秀城”的旅游新格局。目前，泰山秀城一期铁道游击战剧场、泰安府美食街、游客服务中心和停车场均已对外开放。



陕旅集团成功发行首笔境外信用增强美元债券

9 月 16 日，陕旅集团完成了首笔境外信用增强美元债券的发行工作，总规模 3 亿美元，第一期共募集资金 8000 万美元，期限 3 年，票面利率 3.0%，由南洋商业银行提供备用信用证支持。该笔债券是 2020 年新冠疫情爆发以来首笔全国旅游类企业境外发行备用信用证增信的美元债券。

本笔美元债券由平安证券、上银国际担任全球协调人，抓住了美元利率处于历史相对低位的良好市场窗口，进一步收窄了发行息差，创下了集团直接融资票面利率的新低，更对汇聚全球资本助力陕西旅游发展具有引领效应和吸附作用，为陕西省内企业进一步拓展境外资本市场发挥了良好的示范效应。

陕旅集团召开安全生产委员会全体会议

9 月 27 日下午，陕旅集团安全生产委员会全体会议在总部豪布斯卡 5 楼会议室召开。集团党委书记、董事长、安委会主任周冰，党委副书记、总经理、安委会执行主任任公正等领导班子成员出席会议，集团党委副书记、董事、安委会副主任陈小军主持会议。

会上，任公正对集团近年来安全生产形势作了报告。报告指出，近年来集团安全生产形势总体稳定，但仍稳中有险，要求各企业必须守牢安全发展底线，切实压实安全生产责任，并对“十一”长假期间安全生产工作进行部署。周冰在讲话中指出，各企业要切实提高政治站位，统筹做好当前及下一阶段安全风险防控及生产经营工作；针对安全薄弱环节要开展隐患排查治理，落细落实各项安全措施，全维度做好安全生产工作，为集团生产经营工作筑牢安全屏障。



省财政厅调研陕旅集团数字化转型工作

9 月 23 日，省财政厅党组成员、副厅长王范儒率省财政厅信息化建设相关处室及华为公司项目负责人一行，到陕旅集团调研数字化转型工作。集团党委书记、董事长周冰陪同调研，副书记、董事陈小军，副总经理金哲楠陪同调研并参加座谈会。

调研中，周冰向王范儒一行详细介绍了陕旅集团的产业布局及控股公司、三亚项目等情况。陈小军向调研组介绍了陕旅集团的发展沿革，重

点介绍了近年来集团文旅产业融合发展所做的各项工作。金哲楠详细介绍了集团数字化转型工作的开展情况及目前的进展。

王范儒表示，陕旅集团在理念创新、管理创新、技术创新、机制创新方面都为行业提供了借鉴，省财政厅将充分吸收数字化转型的“陕旅经验”，进一步加大财政云的推广和应用力度，推进财政厅数字化建设步伐。调研组一行还实地参观了集团数字协同创新中心。





金旅·四海唐人街由陕旅集团金旅地产开发，是集街区型商业、集中型商业、地铁商业、写字楼、精品酒店为一体的城市文旅商业综合体，总建筑面积19万平方米，写字楼及商业体约为9万平方米，独栋商业9.5万平方米，借助陕旅集团开发实力，与国内专业商业运营公司——陕西金旅唐人商业管理有限公司强强联手，为商家创造丰厚价值，为消费者创造更多精彩。

纵然相隔千山万水，文化与血脉紧密相连，这是对散布在世界各地的唐人街的真实写照，也是四海唐人街项目所要诠释的核心内容之一。四海唐人街作为陕旅集团旗下的商业项目，以“唐人建筑风格、四海美食荟萃、文化创新精神、风土民俗印象”为文化标识，彰显了西安历史文化名城的精神感召，它为人们带来一场感悟华人华侨敢于拼搏创新的穿越之旅，也为都市人提供一处回归传统文化的精神港湾，更为人们打开一扇了解异域风情的华丽之窗。



顶级设计团队 汇聚万国风情

金旅·四海唐人街作为西安市重点文化旅游项目，是陕旅集团为大西安文化旅游商业的升级和发展而匠心推出的首个文旅商业综合体项目。项目由国际知名设计公司美国MG2商业集团担纲方案设计，致力于让历史记忆和文化传承、让唐人街的文化承载与普通人的当代生活轻松而紧密的发生关联。四海唐人街汇集潮流剧场、品牌餐饮、新式零售、咖啡艺术街区、文创空间、儿童游乐、运动公园、精品酒店等多元性创意性商



业业态，通过营建城市文旅生活新天地、24小时不夜城，打造出中国西北首个华人文化新生活片场。

建筑风格上，项目融汇了澳洲、欧美、南洋、北美、中国近现代五大建筑风格，所有建筑风格及色彩都是从遍布全球的50多个唐人街上原样取材的，通过独栋围合的方式构成一个异域风情与中华文化传统相交织的街区。还设计有四大唐人街牌坊、三大下沉式主题广场，将西方建筑背景与强烈中国传统元素的建筑形式混搭，体现为中西文化、中外艺术的融合辉映。

文化寓意上，除了建筑与文化的静态展示外，四海唐人街更是一种通过聚焦“唐人”历史及唐人街演变所展开的动态讲述。它是一个建立在对自身文化高度认可基础之上的，对四海文化的吸纳和包容，是从唐朝走向世界各地、从历史深处一直走向未来的所有国人的自信与豪情。通过文化遗产和历史印迹的组合，铭刻出炎黄子孙遍布世界不忘故土的赤子情怀，从而将既有中国传统文化基因、又融合海外国家当地民俗文化的文旅风景线呈现而出。



多元业态布局 构筑文旅新生态

四海唐人街依托于陕旅集团文旅资源优势，秉持文化立街、旅游赋能的理念，确立“文旅新天地 越夜越精彩”定位，打造文旅体验新高地，为西安注入新活力。作为2019年西安市重点商业项目，四海唐人街凭借着9大创新理念，已经获得了“西安市示范特色商业街区”、首批“市级文化产业示范园区”“西安商业城市十大新地标奖”等荣誉。在业态创新方面，大胆引入演艺、体育、教育、博物馆等业态，实现了传统商业

的升级；在产业创新方面，实现了与政府共建文化旅游产业基地，探索开拓了在城市中心区域建设文化旅游小镇的新途径；在生态创新方面，街区长期陈设五万余株绿植花卉，邀请园林艺术家将花艺与建筑进行融合设计，将生态体验发挥到极致，不断扩大城市绿洲的项目优势，以此来诠释旅行和生活的意义。

2019年开业至今，短短两年时间里，四海唐人街已经成长为风格独特的街区，融合多国风格与中式元素，打造多功能的互动社交场所。随着西北五省唯一一家米其林二星餐厅喜粤8号与全国第三家米其林一星意大利餐厅Glass Hostaria先后落户，标志着四海唐人街餐饮业态品牌不断迭代更新，向着世界级精品餐饮矩阵、全天候餐饮生活集成空间发展。于此同时，街区共举办各类文化旅游活动100余场次；创建十四运会首家文化展示体验中心暨特许商品旗舰店；承接两届陕西旅游消费节暨陕西文旅消费博览会；街区联袂优秀艺术家及专业人士打造“四海街头艺术节”，成为现象级文化IP；以“四海艺术节”为主题的每周常态化的各类演出已形成一定的品牌效益。这些充满惊喜的消费体验，奠定了街区在北城商圈文化旅游、艺术表演、文艺沙龙领域的影响力，四海唐人街现已成为西安城市旅游新地标。

作为新一代创新型城市文旅综合体，四海唐人街将自身所诠释的开拓进取、兼容并包、融合创新的“唐人”文化与作为文化大省的陕西省厚重的历史文化积淀相结合，描绘出1000余年前从古长安出发、走向世界的传统文化，依旧朝气蓬勃的青春状态。未来，四海唐人街在延续城市文脉的同时，积极响应国家文化和旅游深度融合发展的政策导向，为打造新一代城市文旅综合体贡献“唐人街”智慧。



责任担当记心间 抗疫前线展风采

——陕西旅汽刘小勇先进事迹



2020年春节，新冠疫情让我们的生产生活按下了暂停键，疫情防控成为重中之重。在陕西旅汽，一个穿戴防护服、肩扛消杀工具、手拿测温枪的身影一遍遍穿梭在办公区、车队和家属区，认真执行消杀防控工作，为公司员工发放防疫物资，他就是刘小勇，现任陕西旅汽公司副总经理。无论是日常工作，还是特殊时期，刘小勇始终抱持求真务实的工作作风，和勇担责任的先锋精神，积极发挥自己作为党员干部的中流砥柱作用。

■ ■ “疫”不容辞 甘于奉献

春节突遇疫情，刘小勇毅然放弃休假，全力落实省国资委、陕旅集团和各级管理部门疫情防控要求和措施，制定

公司疫情防控、经营生产工作方案、预案；向员工发送最新疫情信息和防控知识宣传资料；认真落实“日排查、日报送”制度，统计分析、核对报送各类数据表格百余份。他还主动做起了公司的“健康卫士”，努力通过各种渠道为公司储备防护用品，承担办公大楼清洁和消杀工作，为一线值守人员宣讲车辆消毒流程及自我防护方法。

疫情最紧张的时期，刘小勇负责的车辆运营中心是公司唯一正常运营的业务板块，在严格保障司乘人员健康安全的同时，他带领团队凝心聚力、攻坚克难，主动联系为13家企事业单位提供通勤服务，争取到经营收入三千余万元。复工期间，刘小勇第一时间对接相关部门，为公司成功办理了航天基地第一批复工复产企业证明，并协同有关人员争取到各类专项减免资金一百余万元，为公司顺利推进复工复产做出了积极贡献。

■ ■ 力担重任 坚守初心

日常工作中，刘小勇勇毅笃行、开拓创新，他紧抓渠道

拓展，采取通勤班车为主、零租业务为辅的销售方针，挖掘市场需求、优化价格策略，增强自营车辆利用率和市场竞争力；通过优化用车客户服务方案，大大提升了自营车辆服务质量和管理水平。

作为车辆运营中心负责人，刘小勇坚持定期深入一线，召开驾驶人员思想动态教育暨安全工作例会，开展“结对子交朋友 拉家常暖人心”活动。在得知驾驶员赵光辉生活困难后，刘小勇第一时间出钱购买各类生活用品送到赵师傅家里，并代表公司给予慰问金。通过这种常态化的家访交流，以及对困难驾驶员的帮扶，减少了他们的后顾之忧和思想负担，维护了生产经营工作的和谐稳定。

在陕西旅汽工作的19年，刘小勇先后被陕旅集团、陕西旅汽、中国车船协会评为优秀共产党员、先进工作者、旅游客运行业抗疫先进个人。在他心中，成绩是荣誉也是责任，无论过往、未来，无论岗位在哪，他始终怀抱着对使命的坚守，以担当作为、真抓实干的实际行动为企业高质量发展贡献自己的力量。

留影陕旅 文旅亮点绘就锦绣画卷

系列报道

5

作为陕西文旅产业的领军者，陕旅集团始终秉承“深度挖掘历史文化，打造精品项目”的理念，将陕西独特的历史文化资源和自然资源蕴于多元的产业布局与形式中，深入践行文旅融合，打造文旅标杆项目，实现了省内“王”字型产业布局和海南、广西、四川等地的项目落地，旗下景区、演艺、旅游服务等一批项目建设颇有成效，优势显著、特色鲜明，缤纷亮点汇集一幅幅属于陕旅的锦绣画卷。



本期推介：陕旅影视、骏景索道、陕西中旅、华清文创中心、安特大世界



陕西旅游集团影视文化有限公司

电影《白鹿原》
——荣获第 62 届柏林国际电影节银熊奖等多项大奖

- 3D 巨幕特种电影《黄土高原》——荣获第六届中国先进影像作品奖最佳作品
- 3D 巨幕特种电影《黄河之水天上来》——国内首次以全景式 3D 技术拍摄记录了黄河源头到入海口的震撼画面，荣获第 26 届北京大学生电影节组委会特别推荐奖
- 数字电影《秦巴之恋》——陕西首部“精准扶贫”题材数字电影
- 首次推出《到陕西拍电影之西安取景指南》，填补了陕西在这一图书内容领域的空白

安特大世界 · 儿童探索博物馆

西北首家儿童探索博物馆

- 西北最具特色儿童探索式研学体验基地
- 西北首个公益化运营的儿童探索博物馆



陕西中国旅行社有限责任公司

全国百强旅行社

- 拥有近五十年历史，是陕西省旅游行业中成立较早旅行社
- 疫情期间陕西首个为供应商减轻压力、退质保金的旅行社
- 西安地区首个分公司与门市部双渠道经营的旅行社



华清文创中心

“比翼情侣银饰”获 2018 中国特色旅游商品大赛金奖



- 首届“西安市最美书店”表彰大会上被评为“西安市最美书店十大人气书店”
- 华清文创的纪念品具有浓厚的唐代文化元素，创意设计兼具艺术性、代表性和纪念性

陕西骏景索道投资建设有限公司

2022 年北京冬奥会索道服务战略联盟单位



- 延川乾坤湾索道——沿黄观光第一索道
- 光雾山大坝景区香炉山索道——巴中首条客运观光索道
- 阳朔如意峰索道——亚洲第一条、世界第二条采用自带动力救援小车的索道，位居广西索道建设规模、游客承载量第一位